**ПОЛОЖЕНИЕ О**

**ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ МЕДИАПРОЕКТОВ**

**«Пресс-служба сегодня: новые возможности»**

**28.07.2020 – 23.09.2020**

### 1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс медиапроектов «Пресс-служба сегодня: новые возможности» (далее – Конкурс) проводит Общероссийская общественная организация «Союз журналистов России» в рамках подготовки и проведения Форума современной журналистики «Вся Россия – 2020» (далее – Форум), который состоится 19-25 сентября 2020 года в г. Сочи.

1.2. Организация-учредитель Конкурса предоставляет площадку в Интернете для объявления условий Конкурса – сайт Союза журналистов России [www.ruj.ru](http://www.ruj.ru).

1.3. Второй этап конкурса и подведение итогов состоятся на Форуме 19-25 сентября 2020 года.

1.4. В конкурсе могут принять участие пресс-службы федеральных, региональных и муниципальных органов власти и представители печатных и интернет СМИ регионов РФ.

1.5. Участие в конкурсе бесплатное.

1.6. Оргкомитет Конкурса осуществляет общий контроль за ходом Конкурса и при необходимости, вносит в него корректировки.

1.7. Присланные на Конкурс работы (текст, слайд-шоу, видеоролик) оцениваются экспертной комиссией, в состав которой входят члены Союза журналистов России, преподаватели факультета журналистики МГУ, PR-специалисты, имеющие многолетний опыт работы в пресс-службах органов власти.

### 2. Цели конкурса:

- обобщение и распространение опыта работы пресс-служб органов власти субъектов Российской Федерации в сфере информационного сопровождения деятельности властных структур и формирования их имиджа;

- использование современных информационных медиатехнологий при взаимодействии СМИ и пресс-служб с учетом экономических и политических особенностей субъектов РФ;

- формирование новых трендов в создании медиаимиджа всех уровней власти.

### 3. Задачи, решаемые Конкурсом:

- освоение современных информационных технологий взаимодействия пресс-службы и СМИ в субъектах РФ;

- мотивация к поиску новых форм сотрудничества пресс-служб и СМИ в условиях современных информационных технологий;

- использование современных PR-достижений для эффективного отражения деятельности органов власти;

- сбор фактического материала с целью издания пособия для сотрудников пресс-служб органов власти.

**4. Предмет конкурса**

На конкурс могут быть представлены материалы c описанием реальных историй, примеров практических достижений пресс-службы органа власти в сфере взаимодействия со СМИ (в формате Word на 1 стр. 14 кеглем (однострочный интервал) с приложением слайд-шоу (до 10 страниц), видеоролика (не более 2 минут).

**5. Номинации Конкурса:**

***- Как пресс-службе продуктивно дружить со СМИ, не надоедая.***

***- Что сделать, чтобы 1 канал стал умолять об интервью с шефом для программы «Новости».***

***- Превращение 5 «сухих» релизов в 20 «живых» упоминаний в СМИ.***

***- Мое министерство/администрация – территория нравственного неравнодушия.***

***- Представители каких профессий нужны для эффективной пресс-службы?***

***- Как распознать фэйк в пресс-релизе.***

***- Пресс-служба и министерство/администрация: кто на кого работает?***

***- Как победить троллей в соцсетях.***

***- Мы сняли телефоном захватывающий блокбастер во время объезда территории.***

***- Пресс-служба – генератор идей.***

***- Свой лайфхак***

***- Работа во время пандемии: офф- или онлайн?***

***- Фото «Image-up”. (Вне конкурса на мастер-классе рассматриваются фотоработы на тему «Случайный «Image-down»)***

**6. Требования к медиапроекту**

* Содержание медиапродукта должно соответствовать тематике Конкурса.
* Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс работах, должны быть достоверными.
* Работа не должна противоречить законодательству РФ.

**Обязательные сведения:**

1. Населённый пункт (субъект РФ, город и др.)

2. Полное наименование структуры (пресс-службы или СМИ)

3. Название номинации

4. Полные ФИО участника (всех участников) Конкурса.

5. Сайт ведомства или редакции, электронная почта, мобильный телефон, ссылки на аккаунты в соцсетях (Instagram, Facebook, ВКонтакте, Twitter) пресс-службы или СМИ.

**7. Участники Конкурса**

7.1. Участие в Конкурсе на добровольной и равноправной основе могут принять как индивидуальные участники, так и коллективы пресс-служб или СМИ.

7.2. Участвуя в Конкурсе, Вы подтверждаете, что внимательно ознакомились с Положением и другими официальными документами Конкурса и принимаете все их пункты, включая размещение личной информации обо всех участниках творческого коллектива, и даете согласие на обработку личных данных, представленных в конкурсном материале и его описании (в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных»).

**8. Порядок участия в Конкурсе**

8.1. Каждый участник/группа участников/команда может представить на Конкурс не более одной работы в каждой номинации. Нельзя размещать одну и ту же работу в разных номинациях.

8.2. Первый этап Конкурса проводится с 28 июля по 18 сентября 2020 года. Материалы направляются на электронную почту [sav@guipmo.ru](mailto:sav@guipmo.ru) с темой письма «КОНКУРС МЕДИАПРОЕКТОВ».

8.3. Второй этап конкурса – прием работ непосредственно в ходе Форума, подведение итогов двух этапов и награждение победителей - состоится 19-25 сентября 2020 года в г. Сочи.

8.4. Техника исполнения работ – произвольная (слайд-шоу, видеоролик, фотоколлаж).

8.4.1. Файлы фотоколлажа должны иметь формат JPEG, размером не более 500 КБ, максимальный размер – до 1500 пикселей по ширине и/или высоте.

8.4.2. Видеоролик должен быть продолжительностью до 2 минут. Видеоряд должен сопровождаться рассказом в любом виде (в кадре, за кадром, письменно).

8.4.3. Ограничения по объему представляемого материала - 15 МБ.

8.6. На Конкурс принимаются работы только от авторов-правообладателей. В случае установления факта предоставления ложных сведений об авторстве соответствующая конкурсная работа исключается из участия в Конкурсе, а участник, неправомерно представивший её, лишается права участия в Конкурсе.

8.7. Предъявляемые на Конкурс работы не должны:

* содержать информации, нарушающей авторские права третьих лиц[[1]](#footnote-1);
* содержать фактографических ошибок и неэтичных компонентов;
* содержать информацию, прямо или косвенно призывающей к половой и расовой дискриминации, межнациональной и межрелигиозной розни, призывов к насилию, терроризму, нарушению демократических свобод и ценностей, а также прав граждан.

8.8. В случае несоответствия конкурсных материалов вышеуказанным требованиям, организаторы Конкурса оставляют за собой право удалять материалы с сайта без уведомления об этом авторов материалов.

**9. Получение Сертификата и наград за участие в Конкурсе**

9.1. Сертификат об участии в Конкурсе, а также награды Организатора Конкурса в рамках Форума участники могут получить ТОЛЬКО ЛИЧНО в завершение мероприятия.

**10. Использование материалов Конкурса**

10.1. Организатор Конкурса оставляет за собой право систематизации, оформления, распространения и использования с указанием авторства конкурсных работ в различных форматах и посредством различных сервисов, в том числе файлообменных.

[**Приглашаем принять участие в Конкурсе!**](http://grant-project.ru/index/vserossijskij_tvorcheskij_konkurs_mediaproektov_quot_moja_shkola_samaja_luchshaja_quot/0-75)

1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за какой-либо ущерб, потери и прочие убытки, которые понесли участники Конкурса или третьи лица в случае нарушения участниками Конкурса авторских прав третьих лиц. Возмещение такого ущерба является исключительной обязанностью участников Конкурса. Это условие будет действительно и по окончании Конкурса. [↑](#footnote-ref-1)